



1. Aufl. 2016, VIII, 44 S.

 **Druckausgabe**

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 10.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

M. Böhm

## **Intuitiver Methodeneinsatz in Coaching-Prozessen**

Grundlagen und Praxisbeispiele

Reihe: essentials

► **Dieses Buch zeigt auf, wie Coachingkunst erlernbar wird**

Dieses essential bietet einen Überblick über Grundansätze und Modelle, die ein freies, intuitiv-vorgehendes Coachen ermöglichen. Es bringt Beispiele für strukturorientierte Verfahren, die situativ geöffnet werden und für offene, kreative Vorgehensweisen, die erst im Prozess entstehen. Unter Rückgriff auf Verfahren z. B. aus dem Neuro-Linguistisches Programmieren wie der Arbeit auf Zeitlinien oder der Aufstellungen im Raum werden Beispiele für junge und erfahrene Coaches nutzbar gemacht. Die Autorin erläutert, inwiefern Intuition im Coaching erklärbar ist und „funktioniert“ und macht Mut, diese im Verbund mit Methodenkenntnis souverän einzusetzen.

### **Der Inhalt**

- Theoretische Grundansätze für intuitives Coaching
- Ausgewählte Strukturmodelle für die Bearbeitung von Coachingthemen
- Strukturorientierte Methoden situationsgerecht öffnen
- Offene Methoden intermedial verbinden

### **Die Zielgruppen**

- PersonalerInnen
- Coaches, Coaches in Ausbildung, CoachausbilderInnen
- BeraterInnen, TrainerInnen
- Studierende

### **Die Autorin**

Margot Böhm, Dipl.-Päd. und SeniorCoach/LehrCoach (DCV) ist Inhaberin eines Coachingzentrums. Sie leitet Aus- und Weiterbildungen für Coaches und Führungskräfte, coacht Einzelne und berät für eine coachingbasierte Personalentwicklung. Sie engagiert sich für Coachingqualität im Deutschen Coachingverband – derzeit im Vorstand und früher als Mitglied in der Zertifizierungskommission.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks